

SMART MONEY CITY LAB

ผู้พัฒนานวัตกรรม: นางสาวสุวิภา ศรีบุญดีสกุล
กลุ่มสาระการเรียนรู้: สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม



โดยใช้บริบทชุมชนเมืองเป็นฐาน
สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6
โรงเรียนคำเที่ยงอนุสรณ์



1. ที่มาและความสำคัญ

จากการจัดการเรียนรู้กลุ่มสาระสังคมศึกษา ในสาระเศรษฐศาสตร์ ผู้พัฒนาพบประเด็นสำคัญจากการทำกิจกรรมในชั้นเรียน คือ นักเรียนไม่สามารถนำหลักการเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากร การเลือกซื้อสินค้าและบริการ การออม และแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐกิจจากบทเรียนไปใช้เชื่อมโยงกับสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน และสถานการณ์ที่ต้องใช้ทักษะการตัดสินใจ อีกทั้งผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนอยู่ในระดับพอใช้ เพียงร้อยละ 58.83 ซึ่งต่ำกว่าค่ามาตรฐานที่คาดหวัง ผู้พัฒนาจึงเห็นความจำเป็นที่จะต้องปรับรูปแบบการจัดการเรียนรู้จากการถ่ายทอดเนื้อหาไปสู่ การสร้างประสบการณ์จำลองที่ผู้เรียนได้ลงมือคิดและตัดสินใจด้วยตนเอง ด้วยกิจกรรม SMART MONEY CITY LAB โดยใช้บริบทชุมชนเมืองเป็นฐาน สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนคำเที่ยงอนุสรณ์



2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาความฉลาดรู้ทางการเงินและทักษะการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของนักเรียนโดยใช้กิจกรรม SMART MONEY CITY LAB ที่เชื่อมโยงกับบริบทชุมชนเมือง ให้มีประสิทธิภาพ ตามเกณฑ์ 80/80
2. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้ด้วยกิจกรรม SMART MONEY CITY LAB
3. เพื่อส่งเสริมเจตคติและพฤติกรรมการใช้เงินอย่างมีเหตุผล มีความรับผิดชอบ และเห็นคุณค่าของการวางแผนทางการเงินในชีวิตประจำวัน

4. แนวคิดสำคัญ 4 แนวคิดหลัก + 1 แนวคิดสนับสนุน

กรอบแนวคิด SMART MONEY CITY LAB

4 แนวคิดหลัก + 1 แนวคิดสนับสนุน



3. กลุ่มเป้าหมายและขอบเขต



ผลการพัฒนา

SMART MONEY CITY LAB

1. ประสิทธิภาพนวัตกรรม
 - E1/E2 = 84.52/84.80
 - สูงกว่าเกณฑ์ 80/80
2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
 - ก่อนเรียน $\bar{x}$ = 17.50
 - หลังเรียน $\bar{x}$ = 25.44
 - เพิ่มขึ้น 7.94 คะแนน
3. เจตคติและพฤติกรรม
 - ค่าเฉลี่ย = 0.93
 - S.D. = 0.14
 - ระดับมากที่สุด

สะท้อนผลการพัฒนาผู้เรียนอย่างรอบด้าน



เล่มรายงานฉบับเต็ม

5. กระบวนการเรียนรู้ SMART MONEY CITY LAB



7. ผลที่เกิดขึ้น

SMART MONEY CITY LAB

- วางแผนการเงินและการออมได้ดีขึ้น
- ตัดสินใจใช้เงินอย่างมีเหตุผล
- มีแนวทางจัดกิจกรรมเชิงรุกที่ชัดเจน
- ใช้สื่อและเครื่องมือประเมินได้หลากหลาย
- มีนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับชุมชนเมือง
- สามารถขยายผลสู่ชั้นเรียนหรือรายวิชาอื่นได้
- เป็นแหล่งเรียนรู้และให้ข้อมูลจริง
- มีส่วนร่วมในการพัฒนากิจกรรมชีวิตของผู้เรียน

8. จุดเด่นนวัตกรรม

SMART MONEY CITY LAB



เชื่อมการเรียนรู้การเงินกับชีวิตจริง